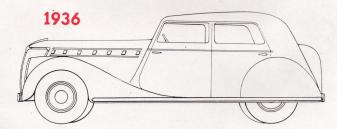


e commerce du garagiste a été profondément modifié par le développement considérable de la circulation automobile en France, depuis 1920 :





2.100.000

Pour que le garagiste satisfasse vraiment à tous les besoins de cette importante clientèle, il lui faut :

## ORGANISATION

commerciale, financière, technique.

## DOCUMENTATION

commerciale, financière, technique.

## UNE GAMME

de véhicules correspondant à tous les besoins.

## RENAULT

## ORGANISE

rationnellement tous les garagistes attachés à sa marque.

## DOCUMENTE

régulièrement ces garagistes par des notices publicitaires, commerciales ou techniques.

## SEUL

construit tous les modèles de voitures de tourisme et de véhicules industriels, du plus modeste au plus important.

### ORGANISATION

L'organisation matérielle du garage et celle des différentes branches de l'exploitation se fait progressivement, au fur et à mesure du développement des affaires du garagiste, grâce à des méthodes expérimentées par Renault, dans ses propres services et ateliers, et avec la collaboration d'un personnel spécialisé.



#### ORGANISATION COMMERCIALE

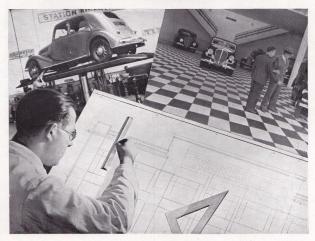
Méthodes éprouvées de prospection et de vente—tant des véhicules neufs que des véhicules d'occasion—mises au point dans les Usines Renault par des techniciens expérimentés; aide de voyageurs de l'Usine spécialisés dans la vente de certains matériels; publicité dans les journaux et revues; tracts, dépliants et brochures envoyés à domicile, etc...

#### ORGANISATION FINANCIERE

Méthodes comptables permettant de contrôler les résultats des différents compartiments : vente de véhicules, vente de pièces détachées, location du garage, réparations à l'atelier Indications pour la bonne gestion financière de ces différents compartiments : dépenses d'administration, main-d'œuvre, amortissements du matériel et des immeubles, etc...

#### ORGANISATION TECHNIQUE

La construction des immeubles ou leurs modifications, avec présentation uniforme des façades, magasins, stations-service, sont spécialement étudiées par les services d'architecture Renault. Les ateliers et les garages sont aménagés et organisés avec le concours des spécialistes Renault.



#### **ECOLE RENAULT-SERVICE**

Renault procure des chefs d'ateliers et des magasiniers à ses concessionnaires. Il s'efforce d'augmenter les connaissances des collaborateurs de ces derniers, en les appelant à suivre, annuellement, les cours de perfectionnement à l'Ecole Renault-Service, installée dans les Usines de Billancourt.



Renault a étudié la réalisation et la mise au point, pour ses concessionnaires et agents, d'une centaine d'outils particuliers, tels que arrache-pignon, arrache-roulements, appareils vérificateurs, clefs de formes spéciales, qui constituent

#### L'OUTILLAGE SPECIALISE RENAULT

L'emploi courant de cet outillage permet de réduire sensiblement les temps de démontage et de réparations, et assure également la perfection de la qualité technique de ces opérations.

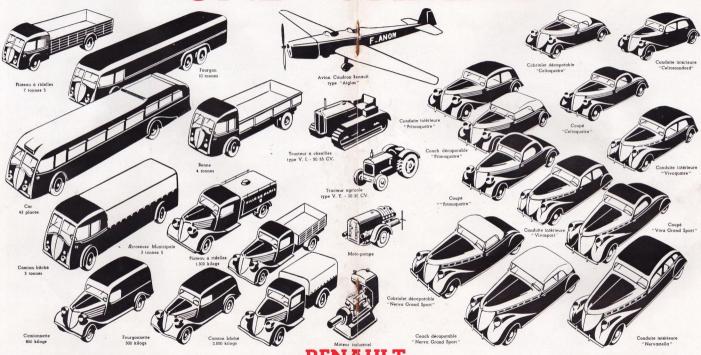
### DOCUMENTATION



#### RENAULT

documente constamment ses concessionnaires, par l'envoi de manuels, de revues, de circulaires, qui les mettent au courant des derniers progrès en matière de technique mécanique automobile, méthodes de vente, méthodes comptables, etc...

## UNE GAMME



VIENT EN TÊTE DES CONSTRUCTEURS D'AUTOMOBILES EN FRANCE, IL APPORTE DONC A SES AGENTS LA CLIENTÈLE LA PLUS NOMBREUSE.

# RENAULT

grâce à l'étendue de cette gamme, vendent, tant en voitures de tourisme qu'en véhicules industriels, des modèles répondant à tous les goûts, à toutes les bourses, à tous les besoins.

Par ailleurs, tout en se gardant toujours de ces nouveautés sensationnelles qui trop souvent disparaissent rapidement dans l'oubli, Renault n'a jamais négligé aucun perfectionnement, aucune solution mécanique moderne, portant ainsi la construction Renault en tête de la technique et du progrès.

Ne comportant que des solutions mécaniques simples, éprouvées par l'expérience, ces voitures, de conception robuste, "honnêtes" en un mot, assurent :

### A L'USAGER

le maximum de sécurité, de confort, de durée, de satisfaction d'économie.

#### AU VENDEUR

le maximum de tranquillité commerciale, de résultats bénéficiaires et de régularité dans son exploitation.

#### LES CONCEPTIONS MÉCANIQUES

Renault permettent les réparations les plus aisées dans le minimum de temps. Renault a étudié et mis à la disposition de ses concessionnaires des notices d'organisation d'atelier, manuels de réparations et un barème des temps, qui rendent l'atelier plus productif.



### LES PIECES DÉTACHÉES

Renault, toutes fabriquées aux usines de Billancourt, sont "garanties d'origine", et livrées aux garagistes avec une marge importante. Seules ces pièces détachées "d'origine" sont immédiatement interchangeables. Leur usinage est parfait, elles sont exécutées avec les mêmes matières premières, soigneusement choisies, que les pièces qui équipent les voitures à la sortie de l'Usine.

SI L'ON VEUT ÉVITER DES MÉCOMPTES A LA CLIENTÈLE LES PIÈCES GARANTIES D'ORIGINE DOIVENT SEULES ÊTRE MONTÉES SUR LES CHASSIS RENAULT.



### **VOUS AUSSI,**

#### UTILISEZ LA PUISSANCE RENAULT!

#### LES GARAGISTES

ENCORE SANS ATTACHE AVEC LA MARQUE PEUVENT AVOIR PART AUX AVANTAGES CONSENTIS PAR RENAULT A SES CONCESSIONNAIRES, BÉNÉFICIAIRES DE L'ORGANISATION ET DE LA DOCUMENTATION RENAULT,

#### car ils peuvent

SE PROCURER AUPRÈS D'EUX, AVEC REMISE, LES PIÈCES DE RECHANGE RENAULT GARANTIES D'ORIGINE, ET TROUVER CHEZ EUX LES VÉHICULES D'OCCASION QUE DEMANDE LEUR CLIENTÈLE.

#### Ils sont à juste titre

LES CONSEILS ÉCOUTÉS ET LES GUIDES SUIVIS DES ACHETEURS DE VÉHICULES DE SECONDE MAIN. IL FAUT QU'ILS SOIENT ASSURÉS DE RÉPONDRE A LA CONFIANCE QUE LEURS CLIENTS ONT MISE EN EUX.

Ils ne peuvent mieux s'adresser, pour contenter leur clientèle, qu'aux

#### CONCESSIONNAIRES RENAULT

qui, grâce à leur puissante organisation d'achat et de remise en état, sont qualifiés pour procurer des véhicules d'occasion au meilleur prix, compte tenu

de la

## PRÉSENTATION

de la

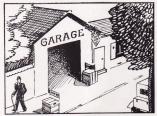
SÉCURITÉ

et de la :

SATISFACTION A L'USAGE



#### IL N'EST PAS UNE PROVINCE



Le petit atelier . . .

en France où ne se citent les noms de garagistes qui, partis jadis modestement avec un panonceau RENAULT, exploitent aujourd'hui, en toute propriété, de très beaux garages, parfois importants, et parfois considérables.

... devient le grand garage moderne.



#### RENAULT

a aidé au succès de ses agents ; ils ont suivi l'ascension de la marque et de ses Usines de Billancourt ; un ouvrier, une

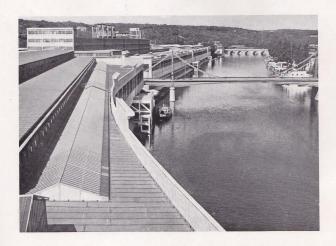
petite forge, un tour à main, en



1898

120 hectares d'ateliers couverts, 37.000 ouvriers et employés, 300 Stations-Service, 5.000 agents et stockistes, en

1936



## GARAGISTES

NOUEZ DES RELATIONS AVEC LES CONCESSIONNAIRES RENAULT : PLUS ELLES DEVIENDRONT ÉTROITES, PLUS VOUS VOUS RENDREZ COMPTE QUE

LE PANONCEAU

### RENAULT

EST LA MEILLEURE SOURCE DE PROFITS POUR UN GARAGE

DEMANDEZ LE PANONCEAU



qui vous fait entrer dans la famille

## RENAULT



SOCIÉTÉ ANONYME DES USINES RENAULT BILLANCOURT - SEINE CAPITAL: 120 MILLIONS R. C. SEINE 189.286